



# Hi! Wir sind die mediaWorld

**agency.** Durch gebündelte Expertise und Know-how eröffnen wir unseren Kunden und Partnern neue Perspektiven und schaffen Markenerlebnisse am Puls der Zeit. Unser Fokus liegt auf einer ganzheitlichen Betrachtungsweise: **Wide Angle Approach.**

wide angle approach.



## UI/UX Designer (m/w/d) Graz 40h

### Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung (Uni, FH o.Ä.) – idealerweise im Bereich Information, Design, Ingenieurwesen oder einer verwandten Fachrichtung
- Ausgezeichnete Computer- und Softwarekenntnisse
- Vertrautheit mit Interaktionsdesign und Informationsarchitektur
- Nutzer-Versteher im Prozess der Softwareentwicklung
- Hartnäckiger Teamplayer mit Durchhaltevermögen und Durchsetzungskraft
- Anwendungs- und lösungsorientiert

### Wir suchen

- Engagierte MitarbeiterInnen, die mitgestalten und etwas bewegen wollen
- Kreative Köpfe, die sich mit Leidenschaft für ihre tägliche Arbeit einsetzen
- Personen mit der Bereitschaft, ihre bestehenden Stärken und Talente weiterzuentwickeln
- Menschen, die sich gerne den spannenden Herausforderungen des Agenturlebens stellen
- KollegInnen, für die ein verantwortungsbewusstes, respektvolles Miteinander selbstverständlich ist
- Leidenschaftliche Persönlichkeiten, die einen Ideenaustausch sowohl auf nationaler als auch auf globaler Ebene schätzen

### Deine Aufgaben

- Inhaltlich und optisch ansprechende Umsetzung von Ideen und Konzepten zu Apps oder Softwareanwendungen
- Laufende Analyse und Entwicklung von Produktspezifikationen, Konkurrenzprodukten und Branchentrends
- Ausforschen von Benutzerbedürfnissen und Erstellung von Lösungen zur Benutzerfreundlichkeit und Auffindbarkeit
- Aktive Auseinandersetzung mit Interfaces und die daraus resultierende Realisierung von Datenaustausch und -verarbeitung
- Visuelle Gestaltung digitaler Anwendungen und attraktive Webpräsentation von Interaktionen für die User
- Schnittstellenfunktion zwischen dem User- und dem Entwicklerteam

### Wir bieten

- Anspruchsvolle und interessante, kreative Aufgaben
- Professionelle MitarbeiterInnen- und Karriereentwicklung
- Neueste Technologien für Wissbegierige
- Wertschätzende, vertrauensbasierte Unternehmenskultur mit schlanken Hierarchien
- Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Coole Mitarbeiter- und Teambuilding-Events
- Ein Arbeitsumfeld mit außergewöhnlich kreativem Flair

Wenn dir gefällt, was du siehst, bist du bereits auf dem besten Weg, eine langfristige Karriere bei einem aufstrebenden, jungen Unternehmen zu beginnen und deiner Kreativität freien Lauf zu lassen. Das monatliche Mindestbruttogehalt für die ausgeschriebene Stelle beträgt € 2.142,86 (14 x jährlich).

Wir geben uns nie mit dem Mindesten zufrieden – du sicher auch nicht: Überzahlung ist nach Prüfung der tatsächlichen Qualifikation und Berufserfahrung möglich. Bewirb dich jetzt mit deinem Lebenslauf per E-Mail an [jobs@mediaworld.com](mailto:jobs@mediaworld.com).

