



POWERED BY BRANDS, LED BY CREATIVITY & DRIVEN BY RESULTS.

Durch gebündelte Expertise und Know-how eröffnen wir unseren Kunden und Partnern neue Perspektiven und schaffen Markenerlebnisse am Puls der Zeit. Unser Fokus liegt auf einer ganzheitlichen Betrachtungsweise: Wide Angle Approach.

WIR SUCHEN

Senior Graphic Designer (m/w/d)

Graz

38,5h

Dein Profil

- Abgeschlossene Grafik- oder Mediendesignausbildung
- Idealerweise mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Sehr gute Kenntnisse in den einschlägigen Softwaretools (Adobe CC, etc.)
- Sehr gutes Verständnis für Werbegrafiken und Layouts
- Weitere, individuelle Skills (Fotografie, Animation, Illustration etc.) von Vorteil
- Gutes Gespür für kommende Trends, Grafiken und Typografie
- Originelle, konzeptionsstarke und crossmediale Denkweise

Deine Aufgaben

- Aktive Unterstützung der Art Direction
- Grafische Gestaltung von relevanten Medien (digital und Print) sowie die Bearbeitung von Fotomedien
- Eigenverantwortliche Erstellung von Grafiken und Präsentationen nach entsprechenden Vorgaben als Schwerpunkt
- Konzeption von E-Commerce-Plattformen, Websites, Apps und digitalen Kampagnen für spannende Brands und anspruchsvolle Kunden
- Enge Zusammenarbeit mit dem Development Team
- Mitarbeit bei Drehs und diversen (Bewegt-)Bildformaten
- Entwicklung innovativer Ideen und Designs für klassische Kampagnen, Werbung, Social Media und mehr

Wir suchen

- Engagierte MitarbeiterInnen, die mitgestalten und etwas bewegen wollen
- Kreative Köpfe, die sich mit Leidenschaft für ihre tägliche Arbeit einsetzen
- Personen mit der Bereitschaft, ihre bestehenden Stärken und Talente weiterzuentwickeln
- Menschen, die sich gerne den spannenden Herausforderungen des Agenturlebens stellen
- KollegInnen, für die ein verantwortungsbewusstes, respektvolles Miteinander selbstverständlich ist
- Leidenschaftliche Persönlichkeiten, die einen Ideenaustausch sowohl auf nationaler als auch auf globaler Ebene schätzen

Wir bieten

- Anspruchsvolle und interessante, kreative Aufgaben
- Professionelle MitarbeiterInnen- und Karriereentwicklung
- Neueste Technologien für Wissbegierige
- Wertschätzende, vertrauensbasierte Unternehmenskultur mit schlanken Hierarchien
- Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Coole Mitarbeiter- und Teambuilding-Events
- Ein Arbeitsumfeld mit außergewöhnlich kreativem Flair

Wenn dir gefällt, was du siehst, bist du bereits auf dem besten Weg, eine langfristige Karriere bei einem aufstrebenden, jungen Unternehmen zu beginnen und deiner Kreativität freien Lauf zu lassen. Das monatliche Mindestbruttogehalt für die ausgeschriebene Stelle beträgt € 2.207,85 (14 x jährlich) auf Basis Vollzeit.

mediaWorld
agency

Wir geben uns nie mit dem Mindesten zufrieden – du sicher auch nicht: Überzahlung ist nach Prüfung der tatsächlichen Qualifikation und Berufserfahrung möglich. Bewirb dich jetzt mit deinem Lebenslauf per E-Mail an jobs@mediaworld.com.