



POWERED BY BRANDS, LED BY CREATIVITY & DRIVEN BY RESULTS.

Durch gebündelte Expertise und Know-how eröffnen wir unseren Kunden und Partnern neue Perspektiven und schaffen Markenerlebnisse am Puls der Zeit. Unser Fokus liegt auf einer ganzheitlichen Betrachtungsweise: Wide Angle Approach.

WIR SUCHEN

Creative Director Text (w/m/d)

Graz

40h

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung (Uni, FH o.Ä.) – idealerweise im Bereich Medien oder Kommunikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Konzeption von Kampagnen und der Erstellung multidisziplinärer Konzepte
- Erste Erfahrung als Creative Director von Vorteil
- Ausgeprägtes Know-how hinsichtlich technischer Möglichkeiten und Limitationen gängiger Social-Media-Kanäle
- Kreativer Kopf mit ausgeprägter Begeisterungsfähigkeit
- Leidenschaftliche/r Texter/in mit Kommunikationsgeschick
- Einwandfreie Deutsch- und insbesondere Englischkenntnisse

Deine Aufgaben

- Kreative Konzeption spannender und innovativer Projekte aller Art bis zum Go-live
- Entwicklung der kreativen Leitidee und begleitende Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen auf digitalen Kanälen
- Leitende Funktion bei verschiedenen Schlüsselaufgaben – von den Aktivierungsmaßnahmen auf den Social-Media-Kanälen über die User Journey auf der Landingpage bis hin zur Supervision von Content-Produktionen
- Erstellung von Texten, Content-Strategien und Storyboards
- Entwicklung von Briefings für Kommunikationskonzepte
- Aufbau eines Teams nach deinen Vorstellungen
- Zusammenarbeit mit dem Art Director und anderen Fachbereichen (Marketing, Grafikabteilung etc.)

Wir suchen

- Engagierte MitarbeiterInnen, die mitgestalten und etwas bewegen wollen
- Kreative Köpfe, die sich mit Leidenschaft für ihre tägliche Arbeit einsetzen
- Personen mit der Bereitschaft, ihre bestehenden Stärken und Talente weiterzuentwickeln
- Menschen, die sich gerne den spannenden Herausforderungen des Agenturlebens stellen
- KollegInnen, für die ein verantwortungsbewusstes, respektvolles Miteinander selbstverständlich ist
- Leidenschaftliche Persönlichkeiten, die einen Ideenaustausch sowohl auf nationaler als auch auf globaler Ebene schätzen

Wir bieten

- Anspruchsvolle und interessante, kreative Aufgaben
- Professionelle MitarbeiterInnen- und Karriereentwicklung
- Neueste Technologien für Wissbegierige
- Wertschätzende, vertrauensbasierte Unternehmenskultur mit schlanken Hierarchien
- Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Coole Mitarbeiter- und Teambuilding-Events
- Ein Arbeitsumfeld mit außergewöhnlich kreativem Flair

Wenn dir gefällt, was du siehst, bist du bereits auf dem besten Weg, eine langfristige Karriere bei einem aufstrebenden, jungen Unternehmen zu beginnen und deiner Kreativität freien Lauf zu lassen. Das monatliche Mindestbruttogehalt für die ausgeschriebene Stelle beträgt € 2.642,86 (14 x jährlich).

Wir geben uns nie mit dem Mindesten zufrieden – du sicher auch nicht: Überzahlung ist nach Prüfung der tatsächlichen Qualifikation und Berufserfahrung möglich. Bewirb dich jetzt mit deinem Lebenslauf per E-Mail an jobs@mediaworld.com.